



ยุทธศาสตร์ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
ระยะยาว (20 ปี) พ.ศ. 2560-2579 และ
ระยะปานกลาง (5 ปี) พ.ศ. 2560-2564

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
กันยายน 2560

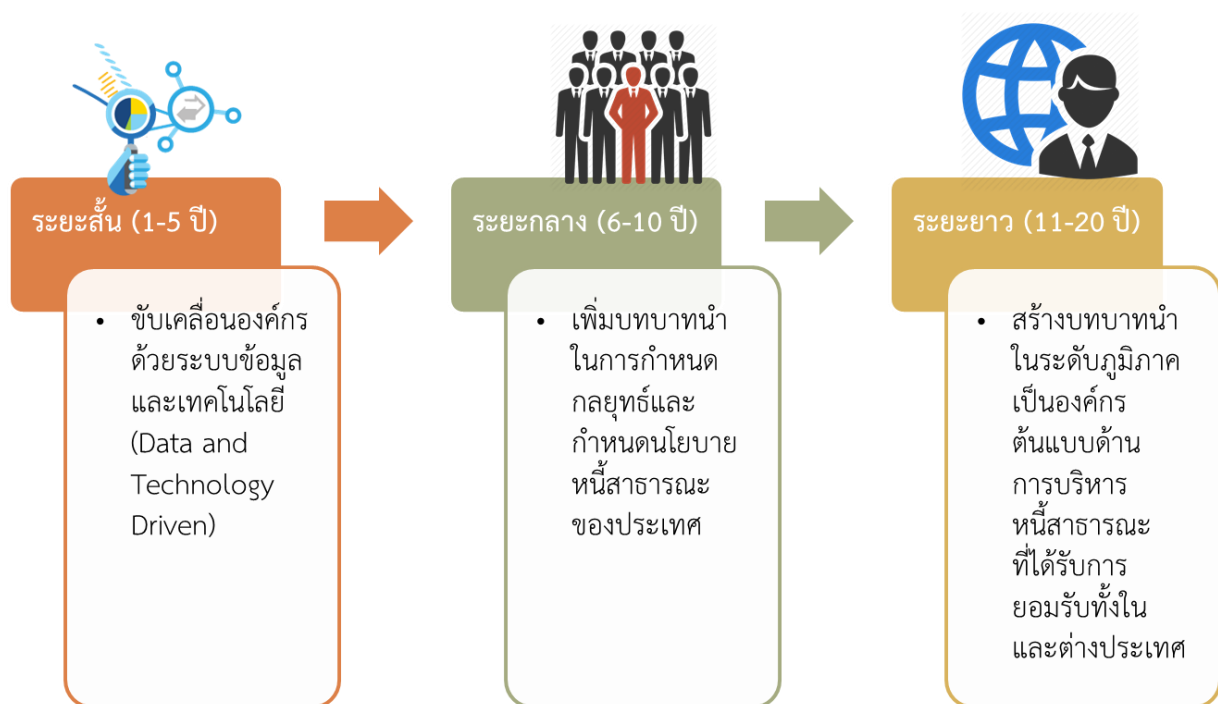
สารบัญ

	หน้า
1. ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะยาว (20 ปี) พ.ศ. 2560 – 2579.....	1
1.1 ทิศทางการพัฒนา (Road Map)	1
1.2 ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะยาว (20 ปี) พ.ศ. 2560 – 2579	3
1.3 ยุทธศาสตร์.....	5
เป้าหมายที่ 1 : ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ.....	5
เป้าหมายที่ 2 : ด้านตลาดตราสารหนี้.....	10
เป้าหมายที่ 3 : ด้านการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ.....	12
เป้าหมายที่ 4 : ด้านการพัฒนาองค์กร	14
2. ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะปานกลาง (5 ปี) พ.ศ. 2560 - 2564.....	18
2.1 วิสัยทัศน์	19
2.2 พันธกิจ.....	19
2.3 ยุทธศาสตร์.....	20
2.4 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์.....	20
2.5 รายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์.....	26

1. ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะยาว (20 ปี) พ.ศ. 2560 – 2579

1.1 ทิศทางการพัฒนา (Road Map)

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของ สบн. ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงบริบทและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สบн. จึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนา (Roadmap) เป็น 3 ช่วงระยะเวลา ได้แก่ การพัฒนาระยะสั้น (1-5 ปี) ระยะปานกลาง (6-10 ปี) และระยะยาว (11-20 ปี) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของ สบн. ในแต่ละช่วงระยะให้มีความเหมาะสมยกระดับความสำเร็จอย่างต่อเนื่องไปสู่เป้าหมายในระยะ 20 ปี โดยได้กำหนดเป้าหมายในแต่ละช่วงระยะเวลาไว้ ดังนี้



รูปภาพที่ 1.1 แสดงทิศทางการพัฒนา (Road Map) ภายใต้ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะยาว (20 ปี) พ.ศ. 2560 – 2579



ระยะที่ 1

ระยะสั้น (1-5 ปี)

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยี
(Data and Technology Driven)

การดำเนินงานในระยะสั้น (1-5 ปี) มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำระบบข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กร อีกทั้งระบบข้อมูลที่พัฒนามีส่วนสำคัญในการนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาในระยะที่ 2 ต่อไป



ระยะที่ 2

ระยะกลาง (6-10 ปี)

เพิ่มบทบาทนำในการกำหนดกลยุทธ์และ
กำหนดนโยบายหนี้สาธารณะของประเทศ

การดำเนินงานในระยะกลาง (6-10 ปี) เป็นการยกระดับบทบาทของสบน. ที่มีต่อการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายหนี้สาธารณะของประเทศ เป็นหน่วยงานหลักที่ให้ข้อเสนอแนะทางนโยบายแก่รัฐบาลและฝ่ายบริหารในการใช้แหล่งเงินที่มีความเหมาะสมกับความต้องการในการลงทุนและศักยภาพของประเทศ โดยนำระบบข้อมูลและเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาในระยะที่ 1 มาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจ



ระยะที่ 3

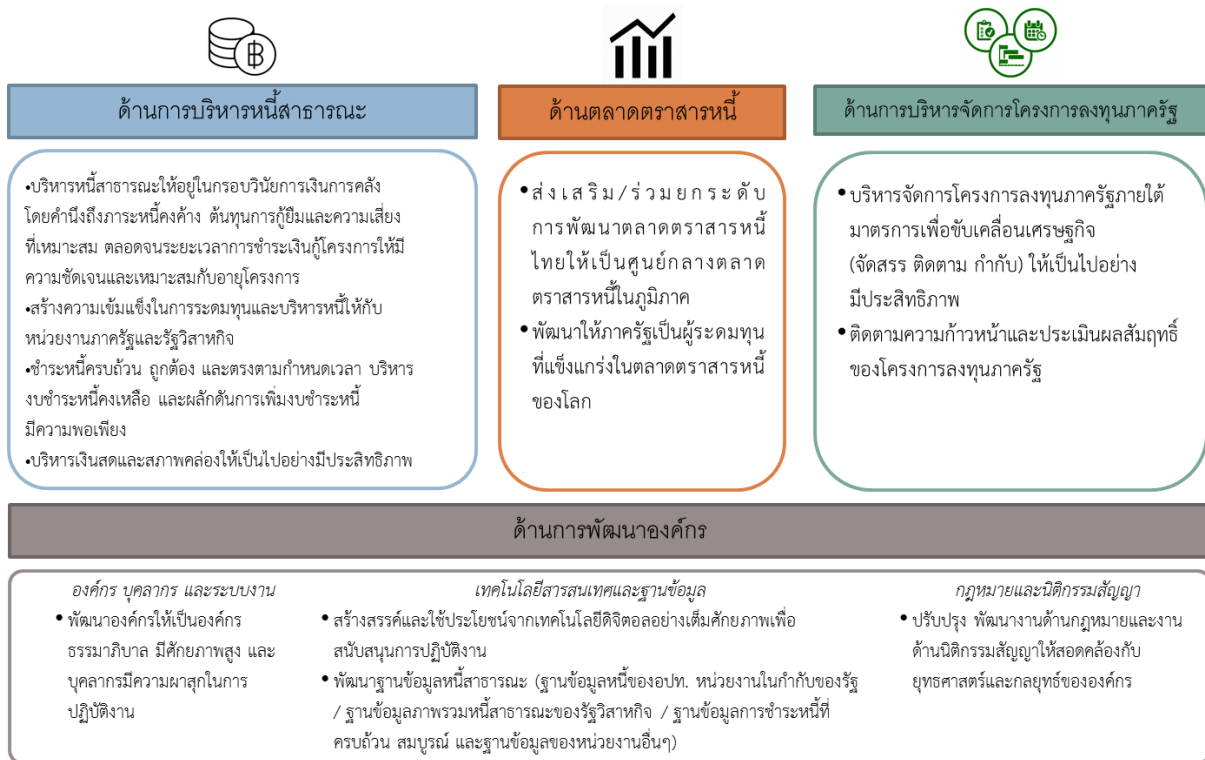
ระยะยาว (11-20 ปี)

สร้างบทบาทนำในระดับภูมิภาค เป็นองค์กรต้นแบบ
ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ ที่ได้รับการยอมรับทั้งใน
และต่างประเทศ

การดำเนินงานในระยะยาว (11-20 ปี) เป็นการยกระดับการพัฒนาโดยเน้นการสร้างบทบาทนำในระดับภูมิภาค และเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับและเป็นต้นแบบด้านการบริหารหนี้สาธารณะ ให้กับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

1.2 ยุทธศาสตร์ของ สบน. ระยะยาว (20 ปี) พ.ศ. 2560 – 2579

เพื่อให้การพัฒนาในช่วงระยะเวลา 20 ปี มีความชัดเจนมากขึ้นและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน สบน. จึงได้มีการกำหนดกรอบการพัฒนา สบน. ไว้ 4 ด้าน ที่เป็นจุดมุ่งเน้นที่สำคัญในระยะ 20 ปี ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจนขององค์กร ดังนี้



รูปภาพที่ 1.2 แสดงภาพรวมยุทธศาสตร์ของ สบน. ระยะยาว (20 ปี)

กรอบการพัฒนาระยะ 20 ปี ของ สบน. 4 ด้าน ประกอบด้วย

1) **ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ** มีเป้าหมายในการสร้างความเข้มแข็งในการระดมทุนและบริหารหนี้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ จัดหาเงินกู้และบริหารหนี้สาธารณะให้เพียงพอ ใช้ประโยชน์จากสภาพเศรษฐกิจและภาวะตลาดภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมอยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด บริหารความเสี่ยงให้มีต้นทุนและความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ของตลาด ชำระหนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา บริหารงบชำระหนี้ และผลักดันการเพิ่มชำระหนี้ที่มีความพอเพียง บริหารเงินสดและสภาพคล่องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2) **ด้านตลาดตราสารหนี้** มีเป้าหมายในการส่งเสริม/ร่วมยกระดับการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาค และพัฒนาให้ภาครัฐเป็นผู้ระดมทุนที่แข็งแกร่งในตลาดตราสารหนี้ของโลก

3) **ด้านการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ** มีเป้าหมายในการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐ

4) ด้านการพัฒนาองค์กร มีเป้าหมายในการพัฒนา ดังนี้

- ☐ เป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีศักยภาพสูง และบุคลากรมีความผูกพันในการปฏิบัติงาน
- ☐ สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- ☐ พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐานให้มีความครบถ้วน ครอบคลุม และถูกต้อง (ฐานข้อมูลนี้ของอปท. ฐานข้อมูลนี้ของหน่วยงานในกำกับของรัฐ / ฐานข้อมูลนี้ของรัฐวิสาหกิจ / ฐานข้อมูลการชำระหนี้ที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และฐานข้อมูลของหน่วยงานอื่นๆ)
- ☐ ปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมายและงานด้านนิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร

1.3 ยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ 1 : ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ

เหตุผลความจำเป็น

จากแนวโน้มการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนของการลงทุนเพื่อยกระดับบริการทางสังคมและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และการกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา ภาครัฐจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาเงินกู้และบริหารเงินกู้เพื่อรองรับการลงทุนภาครัฐให้มีความเพียงพอ โดยใช้ประโยชน์จากสภาพเศรษฐกิจและภาวะตลาด ภายใต้ต้นทุนที่มีความเหมาะสมและอยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด

จากกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก รูปแบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมและวัฒนธรรมที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงเพิ่มมากขึ้น สบย. จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านหนี้สาธารณะและการดำเนินงาน รวมถึงระบบเตือนภัยต่อความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ทิศทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ มีเป้าหมายในการสร้างความเข้มแข็งในการระดมทุนและบริหารหนี้ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ จัดหาเงินกู้และบริหารหนี้สาธารณะให้เพียงพอใช้ประโยชน์จากสภาพเศรษฐกิจและภาวะตลาดภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมอยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด บริหารความเสี่ยงให้มีต้นทุนและความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ของตลาดชำระหนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา บริหารงบชำระหนี้ และผลักดันการเพิ่มงบชำระหนี้มีความพอเพียง บริหารเงินสดและสภาพคล่องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในการจัดทำแผนการบริหารหนี้สาธารณะ นอกจากการระดมทุนและการบริหารหนี้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลแล้ว สบย. ควรมีบทบาทในการมีส่วนร่วมหรือบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายการระดมทุนและการกำหนดแหล่งเงินของโครงการภาครัฐ เนื่องจากการลงทุนในโครงการต่างๆ ของรัฐบาล ทั้งที่เป็นโครงการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน โครงการตามนโยบายรัฐบาล ล้วนต้องการการระดมทุนจากเงินกู้หรือนวัตกรรมทางการเงินต่างๆ ซึ่งการเข้าไปมีบทบาทดังกล่าวจะช่วยให้การบริหารหนี้สาธารณะของ สบย. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมบทบาทของหนี้สาธารณะในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างชัดเจน

เป้าหมาย

- บริหารหนี้สาธารณะให้อยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลัง โดยคำนึงถึงภาระหนี้คงค้าง ต้นทุนการกู้ยืมและความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนระยะเวลาการชำระเงินกู้โครงการให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับอายุโครงการ
- สร้างความเข้มแข็งในการระดมทุนและบริหารหนี้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

- ชำระหนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา บริหารงบชำระหนี้ และผลักดันการเพิ่มงบชำระหนี้ให้เพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับการก่อหนี้ที่เพิ่มขึ้น
- บริหารเงินสดและสภาพคล่องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของการจัดหาเงินกู้ได้ครบถ้วนตามความต้องการภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมและความเสี่ยงที่กำหนด
- หนี้สาธารณะคงค้างต่อ GDP
- ภาระหนี้ภาครัฐต่อประมาณการรายได้ประจำปี
- ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านการปรับโครงสร้างหนี้
 - อายุเฉลี่ยของหนี้
 - สัดส่วนหนี้ที่จะครบกำหนดในแต่ละช่วงเวลาตามที่คณะกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะ (กพน.) กำหนด
- ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
 - สัดส่วนหนี้อัตราดอกเบี้ยคงที่
 - อายุเฉลี่ยของหนี้ที่จะต้องปรับอัตราดอกเบี้ย
 - สัดส่วนของหนี้ที่จะต้องปรับอัตราดอกเบี้ยใน 1 ปี
- ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน
 - สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบกับหนี้สาธารณะทั้งหมด
 - สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศต่อรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการ
- ร้อยละของการบริหารงบชำระหนี้

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ตารางที่ 3.1 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ	กลยุทธ์
1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหนี้สาธารณะ ลดต้นทุนการกู้เงินของรัฐบาล ลดความเสี่ยงหนี้ของรัฐบาล	- เข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์การลงทุนของประเทศ เช่น การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การกำหนดงบลงทุนภาครัฐในแต่ละปี การกำหนดกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี เป็นต้น - จัดทำและทบทวนแผนการบริหารหนี้สาธารณะระยะปานกลาง (แผนระยะ 5 ปี) ทุกปี - จัดทำแผนบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณ - สร้างความร่วมมือกับแหล่งเงินทุนต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการระดมทุนใหม่ๆ และความรู้ทางวิชาการจากแหล่งเงินทุนต่างประเทศ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการกู้เงิน - ขยายฐานการกู้เงินเพื่อเพิ่มช่องทางในการระดมทุน

ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ	กลยุทธ์
1.2 บริหารจัดการเงินกู้ของรัฐและหน่วยงานในกำกับดูแลของรัฐให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ภายในกรอบวินัยการเงินการคลัง	- สร้างแนวทางการกู้เงินและแนวทางการบริหาร Portfolio เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารหนี้สาธารณะในเชิงรุก - บริหารจัดการความเสี่ยงหนี้สาธารณะให้อยู่ในกรอบความเสี่ยงที่กำหนด - กำหนดหลักเกณฑ์ในการกู้เงินของหน่วยงานในกำกับดูแลของรัฐ - กำหนดแนวทางในการรายงานข้อมูลหนี้ให้กับหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานของรัฐทุกประเภท (เพื่อให้สอดคล้องกับร่าง พ.ร.บ. การบริหารหนี้สาธารณะ และ พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลังที่ปรับปรุง) - เพิ่มบทบาทในการกำกับดูแล การกำหนดหลักเกณฑ์ และการเฝ้าระวังหนี้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานในกำกับดูแลของรัฐ
1.3 สร้างความเข้มแข็งในการระดมทุนและบริหารหนี้ของรัฐวิสาหกิจ	- ยกระดับการให้บริการและคำปรึกษาแก่รัฐวิสาหกิจ (Pro-active Service) เกี่ยวกับวิธีการกู้เงิน การจัดหาเงินกู้ และนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะทางการเงิน และความต้องการระดมทุนของรัฐวิสาหกิจ - สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมาใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายในรูปแบบการจัดหาเงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ เพื่อลดต้นทุนการกู้เงินและทำให้เกิดการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - สนับสนุนการบูรณาการฐานข้อมูลการติดตามความคืบหน้าโครงการและความเสี่ยงทางเครดิตของรัฐวิสาหกิจ (SOE Credit Risk) ให้มีระบบของการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ - ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนและขยายฐานนักลงทุนให้สามารถเข้าถึงพันธบัตรรัฐวิสาหกิจได้มากขึ้น - พัฒนาระบบการป้องกันและติดตามความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อให้มีการบริหารและติดตามความเสี่ยงทางการเงินอันเนื่องมาจากการที่กระทรวงการคลังเป็นผู้ค้ำประกันเงินกู้ให้แก่อรัฐวิสาหกิจ
1.4 พัฒนาเครื่องมือการบริหารการชำระหนี้ และยกระดับบทบาทการบริหารการชำระหนี้ พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งเงินและช่องทางในการชำระหนี้	- ผลักดันการเพิ่มงบประมาณในการชำระหนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงิน - ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มแหล่งเงินที่จะนำมาชำระหนี้ นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้เงินกู้โครงการของรัฐบาลให้สอดคล้องกับอายุโครงการ และกำหนดงบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐที่จะได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ - พัฒนาเครื่องมือการบริหารการชำระหนี้ และระบบการชำระหนี้โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจที่จะ

ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ	กลยุทธ์
	เปลี่ยนแปลงไปตามยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี พร้อมทั้งพัฒนาระบบเตือนภัยด้านการบริหารการชำระหนี้ (Early Warning System) เพื่อใช้ปรับปรุงแผนเผชิญเหตุให้มีความทันสมัย สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินและสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ - สร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและปฏิบัติงานเชิงรุก และเพิ่มบทบาทให้คำแนะนำด้านการบริหารการชำระหนี้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อนำไปบริหาร Portfolio หนี้สาธารณะ ได้
1.5 บริหารความเสี่ยงหนี้สาธารณะโดยพัฒนากลไกการกำกับติดตามประเมินผล ขับเคลื่อนการบริหารหนี้สาธารณะเพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดแนวทางการกู้เงินและการบริหารหนี้สาธารณะ และยกระดับการ identify และ Assess ความเสี่ยง และการพัฒนาระบบ Warning System	- พัฒนากลไกการกำกับติดตาม ประเมินผล ขับเคลื่อนการบริหารหนี้สาธารณะ โดย ○ จัดทำรายงานหนี้สาธารณะเพื่อรายงานต่อฝ่ายบริหารและสาธารณชน ○ ปรับปรุงบทบาทคณะกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะ (กพน.) ในการกำกับดูแลและติดตามหนี้สาธารณะ ○ จัดตั้งสำนักบริหารความเสี่ยงทางหนี้สาธารณะ - เพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดแนวทางการกู้เงินและการบริหารหนี้สาธารณะ โดย ○ ปรับแนวทางการเสนอ Portfolio Benchmark เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางการกู้เงินและบริหารหนี้สาธารณะให้สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ○ พัฒนากลไกการกำกับติดตาม Risk Compliance ให้เป็นไปตามกรอบ Portfolio Benchmark - การยกระดับการ Identify และ Assess ความเสี่ยงและการพัฒนาระบบ Warning System ในด้านต่างๆ ดังนี้ ○ Fiscal Risk - ปรับปรุงการประมาณการหนี้สาธารณะ / GDP - กำหนด Ceiling ของภาระหนี้ (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย) ต่อรายได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารหนี้สาธารณะและการชำระคืนภาระหนี้ ○ Financial Risk (ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และการปรับโครงสร้างหนี้) - พัฒนาระบบ Early Warning System เช่น Scenario Analysis Stress Testing และ Cost at Risk - จัดทำแผนการดำเนินการเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหรือไม่คาดคิด (Business Continuity Plan) ○ Credit Risk - พัฒนาแนวทางการประเมิน Credit Risk ที่เกิดจากภาระการค้ำประกันของกระทรวงการคลัง และการให้กู้ต่อภาครัฐวิสาหกิจ ○ Contingent Liabilities - ปรับปรุงระบบการกำกับติดตามความเสี่ยงของหนี้ที่ซ่อนเร้นที่อาจจะเป็นภาระทางการคลังในอนาคต (Contingent Liabilities)

ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารหนี้สาธารณะ	กลยุทธ์
	○ Non-Financial Risk (Operational Risk) - พัฒนาระบบการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงด้าน Operational Risk (Identify Measure Action) - การปรับปรุงแผนรองรับเหตุการณ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
1.6 พัฒนากลไกการบริหารเงินสดให้เป็นไปอย่างเหมาะสม	- ศึกษาแนวทาง/รูปแบบการบริหารเงินสดของประเทศต่างๆ ที่มีหลักการบริหารเงินสดที่เป็นมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสียของรูปแบบการบริหารเงินสดที่แต่ละประเทศนำมาใช้ - วิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดในปัจจุบันที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนากลไกการบริหารเงินสด และกำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการบริหารเงินสดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการเงินสด และพัฒนาบุคลากร/ทีมงานเพื่อรองรับงานด้านการบริหารเงินสด
1.7 สร้างบทบาทเชิงนโยบายในการบริหารหนี้สาธารณะ	- ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน โดยเพิ่มบทบาทในการเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการบริหารหนี้สาธารณะ - ส่งเสริมให้มีการจัดทำและแสดงผลงานทางวิชาการเกี่ยวกับการบริหารหนี้สาธารณะ และนโยบายการบริหารหนี้สาธารณะ

เป้าหมายที่ 2 : ด้านตลาดตราสารหนี้

เหตุผลความจำเป็น

ในสถานะที่ตลาดตราสารหนี้ทั่วโลกเชื่อมโยงถึงกัน การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศมีผลต่อการดำเนินงานของ สบн. ทั้งสิ้น อาทิ รูปแบบการระดมทุนที่พึ่งพาตลาดตราสารหนี้เพิ่มขึ้น เงินทุนต่างประเทศที่ไหลเข้า-ออกตามสถานะเศรษฐกิจของตลาดการเงินโลก ตราสารหนี้เอกชนที่เพิ่มบทบาทขึ้นมาใกล้เคียงกับตราสารหนี้รัฐบาล ดังนั้น สบн. ในฐานะผู้ออกตราสารหนี้รัฐบาล จะต้องเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยจะต้องพัฒนาตลาดตราสารหนี้ให้มีความแข็งแกร่ง พัฒนาเครื่องมือ และสร้างบทบาทในตลาดให้มีความแข็งแกร่งผ่านการสร้างสภาพคล่องให้แก่ตลาดตราสารหนี้ การบริหารหนี้สาธารณะผ่านการรักษา Portfolio Benchmark เป็นต้น นอกจากนี้ สบн. ยังควรส่งเสริมบทบาทในการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนในการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้

ทิศทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านตลาดตราสารหนี้ มีเป้าหมายหลักในการส่งเสริม/ร่วมยกระดับการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยโดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลาดตราสารหนี้ของประเทศไทย พัฒนาเครื่องมือการระดมทุนในรูปแบบใหม่ๆ ให้มีมูลค่าตลาดที่เติบโตขึ้น มีสภาพคล่องสูงขึ้น รวมไปถึงการส่งเสริมสนับสนุนรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนในการระดมทุน นอกจากนี้ มีเป้าหมายรองในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อยกระดับตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาค และพัฒนาให้ภาครัฐเป็นผู้ระดมทุนที่แข็งแกร่งในตลาดตราสารหนี้ของโลก

เป้าหมาย

- สร้างสภาพคล่องให้แก่ตลาดตราสารหนี้
- การบริหารหนี้สาธารณะผ่านการรักษา Portfolio Benchmark
- ส่งเสริมบทบาทในการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนในการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้
- ส่งเสริม/ร่วมยกระดับการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาค
- พัฒนาให้ภาครัฐเป็นผู้ระดมทุนที่แข็งแกร่งในตลาดตราสารหนี้ของโลก

ตัวชี้วัด

- Size ของตลาดตราสารหนี้
- สัดส่วนของการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้เทียบกับการระดมทุนทั้งหมด
- จำนวนของ International Index ที่ตราสารหนี้ของรัฐบาลได้บรรจุอยู่
- Turnover Ratio ของตราสารหนี้รัฐบาล
- ผลการศึกษาการพัฒนาบทบาทของ สบн. ในการสร้างสภาพคล่องในตลาดตราสารหนี้

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ตารางที่ 3.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านตลาดตราสารหนี้

ยุทธศาสตร์ ด้านตลาดตราสารหนี้	กลยุทธ์
2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลาดตราสารหนี้ไทย และ ความเชื่อมโยงกับตลาด ตราสารหนี้ระหว่างประเทศ	- ปรับปรุง แก้ไขกฎระเบียบลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบและภาษี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเชื่อมโยงด้านตลาดตราสารหนี้ - ศึกษาการขยายบทบาทกองทุนบริหารเงินกู้เพื่อการปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ (กปพ.) ในการส่งเสริมการพัฒนาตลาดตราสารหนี้
2.2 พัฒนาเครื่องมือการระดมทุน และการบริหารความเสี่ยง	- ศึกษา และออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตรงกับความต้องการของนักลงทุนกลุ่มต่างๆ - ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบให้สนับสนุนการออกเครื่องมือการระดมทุนและการบริหารความเสี่ยง
2.3 สร้างบทบาทนำในฐานะ ผู้ระดมทุนที่แข็งแกร่ง (Active Player) ทั้งใน ระดับประเทศ และภูมิภาค	- ปรับปรุงระเบียบ กฎเกณฑ์และพัฒนาแนวทางการเข้าร่วมตลาดตราสารหนี้ ในฐานะผู้ร่วมตลาดที่แข็งแกร่งและสามารถสนับสนุนการสร้างสภาพคล่องในตลาดตราสารหนี้ รวมทั้งการบริหารหนี้ภายใต้สถานการณ์ที่ผันผวนได้ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักลงทุนและสถาบันการเงินในระดับนานาชาติ - สร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ทำงานเชิงรุก

เป้าหมายที่ 3 :

ด้านการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ

เหตุผลความจำเป็น

เนื่องจากรูปแบบการลงทุนของภาครัฐที่มีรูปแบบการลงทุนในรูปแบบของโครงการลงทุนภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยโครงการลงทุนดังกล่าวมีการใช้เงินกู้ในการขับเคลื่อนโครงการลงทุนภาครัฐ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างมากที่ สบร. จะต้องบริหารจัดการเงินกู้ของโครงการลงทุนภาครัฐดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐเพื่อประเมินถึงความคุ้มค่าในการลงทุน

ทิศทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ มีเป้าหมายในการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยการวางแผน บริหารจัดการ และกำกับติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐ เพื่อให้โครงการลงทุนภาครัฐสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารจัดการเงินกู้ได้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการดำเนินงานโครงการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และนำไปสู่องค์ความรู้และบทเรียนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐต่อไป

เป้าหมาย

- บริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐภายใต้มาตรการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (จัดสรร ติดตาม กำกับ) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของโครงการเงินกู้ที่ได้มีการวิเคราะห์และบริหารจัดการตามขั้นตอนและกระบวนการที่กำหนด
- ผลการเบิกจ่ายเงินกู้เมื่อเทียบกับแผนงาน
- สัดส่วนโครงการเงินกู้/สัญญาเงินกู้ที่ได้รับการติดตาม
- สัดส่วนโครงการเงินกู้/สัญญาเงินกู้ที่ได้รับการประเมินผลตามแผนงานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ตารางที่ 3.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารจัดการโครงการ ลงทุนภาครัฐ	กลยุทธ์
1.1 บริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ (จัดสรร ติดตาม กำกับ) ภายใต้มาตรการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	- เพิ่มบทบาทการวิเคราะห์โครงการ กำหนดแนวทางการระดมทุน และจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการลงทุนภาครัฐในเชิงรุก (Pro-active) - เพิ่มบทบาทในการกำกับการบริหารโครงการลงทุนภาครัฐให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้แก่หน่วยงานเจ้าของโครงการ - ปรับปรุงกระบวนการ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การจัดสรร และบริหารเงินให้คู่ต่อมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น เพื่อบริหารจัดการและขับเคลื่อนโครงการลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาลให้เป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ
1.2 ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐ	- พัฒนากลไกการกำกับ ติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐอย่างเป็นระบบ โดยการจัดตั้งสำนักบริหารและประเมินผลโครงการลงทุนภาครัฐ - พัฒนาระบบการติดตามโครงการลงทุนภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ประเมินผลโครงการลงทุนภาครัฐ เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของการลงทุนภาครัฐ และใช้เป็นบทเรียนสำหรับการดำเนินโครงการลงทุนภาครัฐ

เป้าหมายที่ 4 :

ด้านการพัฒนาองค์กร

เหตุผลความจำเป็น

จากกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก รูปแบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสังคมและวัฒนธรรม รูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ของสถาบันการเงินที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงเพิ่มมากขึ้น สบม. จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งในส่วนของการพัฒนาบุคลากร องค์กร และระบบงานให้ทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ และการเงินในรูปแบบใหม่ๆ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และระบบฐานข้อมูลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรด้านรูปแบบ การบริหารจัดการ โครงสร้างและระบบงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง รวมทั้ง จำเป็นต้องทบทวนและปรับกฎเกณฑ์ กฎหมายให้มีความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น อย่างรวดเร็ว แกไขกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรค รวมถึงสนับสนุนและใช้ประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลง ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้เป็นประโยชน์แก่การบริหารจัดการหนี้และการพัฒนาประเทศ

ทิศทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีศักยภาพสูง และบุคลากรมีความผูกพันในการปฏิบัติงาน สร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มศักยภาพเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (ฐานข้อมูลหนี้ของ อปท. ฐานข้อมูลหนี้ของหน่วยงานในกำกับของรัฐ / ฐานข้อมูลหนี้ของรัฐวิสาหกิจ / ฐานข้อมูลการชำระหนี้ ที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และฐานข้อมูลของหน่วยงานอื่นๆ) ปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมายและงานด้าน นิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร

เป้าหมาย

- **องค์กร บุคลากร และระบบงาน**
 - มีโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน/อัตรากำลังที่มีความชัดเจน มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและภารกิจขององค์กร มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน
 - บุคลากรมีศักยภาพสูง มีความผูกพัน และมีวัฒนธรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน
- **เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล**
 - สร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
 - พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ สามารถนำไปใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

- กฎหมายและนิติกรรมสัญญา
 - ปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมายและงานด้านนิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติราชการรายบุคลากรในระดับดีเด่น
- ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร
- อัตราการหมุนเวียนของบุคลากร (Employee Turnover Rate)
- คะแนนผลการประเมินการคุ้มครองการปฏิบัติราชการของ สบง.
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาด้านการจัด ต่อ เพิ่มเติมผลงานที่ปรึกษา
- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ท.
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานข้อมูลนี้สาธารณะภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ระดับความพึงพอใจของบุคลากร สบง. ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ระดับความพึงพอใจของบุคลากรภายนอกต่อข้อมูลนี้สาธารณะ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

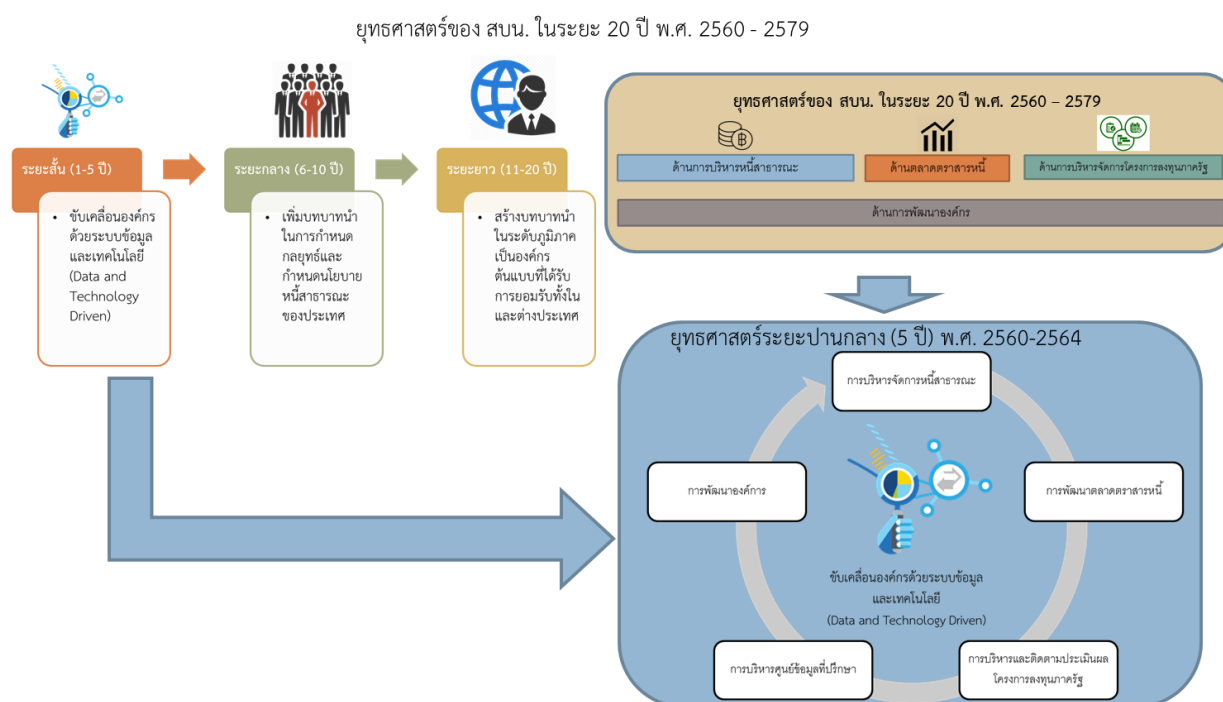
ตารางที่ 3.4 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์
4.1 บริหารกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาให้บุคลากรมีศักยภาพ มีองค์ความรู้ มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	- พัฒนาระบบการบริหารกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการมอบหมายงานที่มีความชัดเจน เป็นธรรม เหมาะสมกับสายงาน และความรู้ความสามารถของบุคลากร และพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายงาน ระบบการหมุนเวียนงาน - พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพ มีองค์ความรู้ มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยพัฒนาความรู้ สมรรถนะ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร และระบบการถ่ายทอดความรู้ของบุคลากร - จัดทำหลักสูตรมาตรฐาน Secondment Program และหลักสูตรด้านพัฒนาจิตใจ Work-Life Balance - พัฒนาและสร้างบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัล มีความรู้ในการใช้งานระบบดิจิทัล
4.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กร สบณ. ให้มีความเป็นรูปธรรมและชัดเจน	- สร้างวัฒนธรรมองค์กร สบณ. ให้มีความเป็นรูปธรรมและชัดเจน ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดี มีจริยธรรม คุณธรรม มีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม เสียสละเพื่อส่วนรวม
4.3 ขับเคลื่อน สบณ. ให้มีการบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล	- กำหนดมาตรการ กลไก ระบบในการป้องกันและปราบปรามทุจริต สร้างความโปร่งใส และธรรมาภิบาล - พัฒนาระบบการตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นกลไกในการกำกับดูแล ตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยง Operation Risk และแนวทาง วิธีการ การประเมินผลการจัดการความเสี่ยง
4.4 พัฒนาองค์กรให้มีระบบงานและโครงสร้างที่ชัดเจนเหมาะสม สนับสนุนเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ขององค์กร	- ปรับโครงสร้างองค์กรมีความชัดเจนเหมาะสมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร - ปรับกระบวนการทำงาน/ระบบงานมีความกระชับ ชัดเจน รอบคอบ ลดความซับซ้อน และมีมาตรฐาน - พัฒนาระบบการบริหารจัดการการคลังและพัสดุเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ หนี้สาธารณะให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย บูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถพัฒนาเป็นระบบ BIG DATA เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารหนี้สาธารณะ ให้เป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลของประเทศในด้านภาพรวมหนี้สาธารณะของประเทศ ให้ใช้งานได้ง่ายต่อการใช้งานและเข้าถึงได้ อาทิ ○ ระบบฐานข้อมูลหนี้ของหน่วยงานในกำกับของรัฐ ข้อมูลหนี้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในกำกับของรัฐ ○ ระบบข้อมูลการชำระหนี้ของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ กลุ่มรัฐวิสาหกิจที่รัฐบาลค้ำประกัน กลุ่มรัฐวิสาหกิจที่รัฐบาลไม่ค้ำประกัน ทุกกลุ่ม ตามนิยามของหนี้สาธารณะ ○ ระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์
	○ ระบบข้อมูลการเตือนภัยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สาธารณะ - บูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกองค์กร อาทิ สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาระบบบูรณาการและคัดกรองข้อมูลในการจัดทำแผนการลงทุนโครงการภาครัฐให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบการลงทุน
4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการกิจหลัก - จัดทำแผนบริหารหนี้สาธารณะ - การบริหารจัดการความเสี่ยง - เชื่อมโยงระบบการชำระหนี้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ - การซื้อขายพันธบัตรแบบอิเล็กทรอนิกส์ - การขยายฐานนักลงทุนโดยเพิ่มช่องทางการประมูลพันธบัตรของรัฐวิสาหกิจ - การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลโครงการลงทุนภาครัฐ - พัฒนาระบบเทคโนโลยีและนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานภายในองค์กร เช่น ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านการคลัง ระบบด้านพัสดุ การสืบค้นฐานข้อมูลของกฎหมาย และการพัฒนา Infographic เพื่อสื่อสารให้บุคลากรสามารถเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและเชื่อมโยงฐานข้อมูล
4.7 ปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมาย และงานด้านนิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร	- ดำเนินการปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร - ดำเนินการปรับปรุง พัฒนางานด้านนิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร

2. ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะปานกลาง (5 ปี) พ.ศ. 2560 - 2564

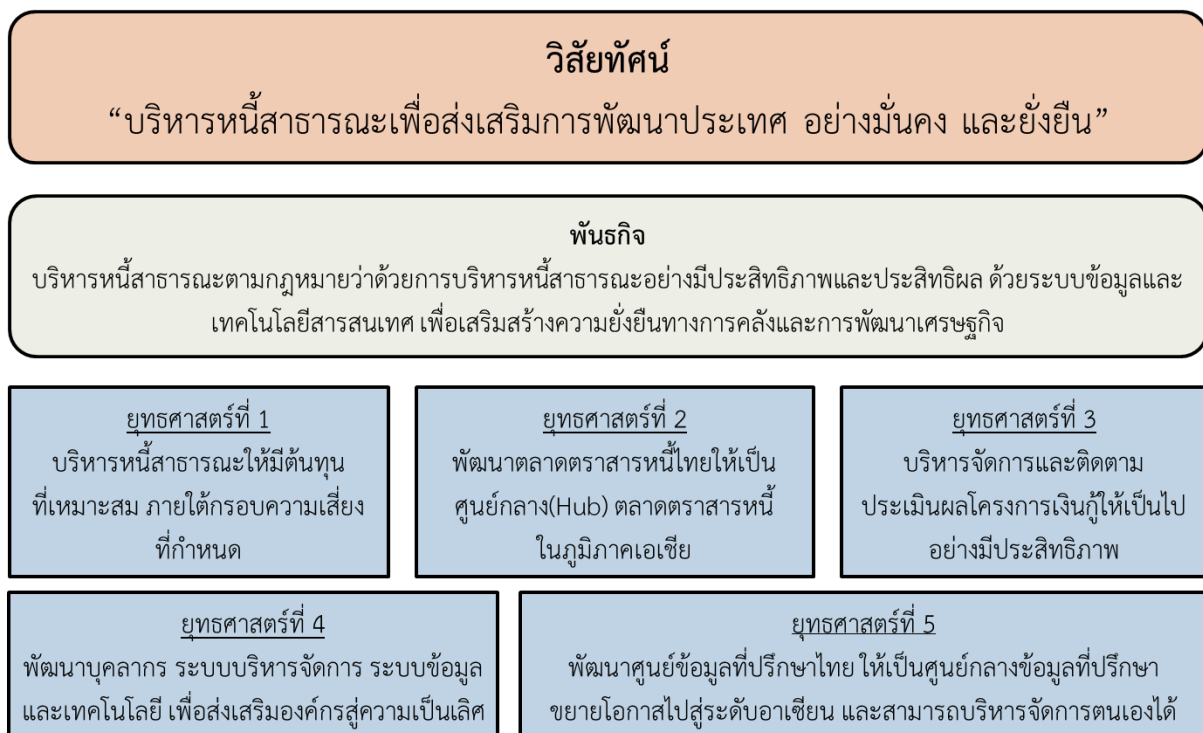
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของ สบн. ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สบн. ในระยะ 20 ปี ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะปานกลาง (5 ปี) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจนขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ สบн. ให้ความสำคัญในระยะ 20 ปี ดังนี้



รูปภาพที่ 2.1 แสดงภาพการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579
สู่ยุทธศาสตร์ของ สบн. ระยะปานกลาง (5 ปี) พ.ศ. 2560-2564

จากทิศทางการดำเนินงานของ สบн. ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 ในระยะที่ 1 (ระยะสั้น 1-5 ปี) ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Driven) โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำระบบข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กร อีกทั้งเป็นฐานการพัฒนาที่จะมีส่วนสำคัญในการนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาในระยะที่ 2 ต่อไป

ดังนั้นภายใต้ยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของ สบน. จึงควรให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Driven) ภายใต้ภารกิจหรือขอบเขตการดำเนินงานในด้านต่างๆของ สบน. เพื่อเพิ่มศักยภาพและผลสัมฤทธิ์การบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแผนยุทธศาสตร์ในระยะ 5 ปี ประกอบไปด้วยรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้



รูปภาพที่ 2.2 แสดงภาพรวมยุทธศาสตร์ของ สบน. ระยะปานกลาง (5 ปี) พ.ศ. 2560-2564

2.1 วิสัยทัศน์

“บริหารหนี้สาธารณะเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน”

2.2 พันธกิจ

พันธกิจ : บริหารหนี้สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางการคลังและการพัฒนาเศรษฐกิจ

2.3 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** บริหารหนี้สาธารณะให้มีต้นทุนที่เหมาะสม ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนด
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลาง (Hub) ตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** บริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการเงินกู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาบุคลากร ระบบบริหารจัดการ ระบบข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ปรึกษา ขยายโอกาสไปสู่ระดับอาเซียน และสามารถบริหารจัดการตนเองได้

2.4 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ตารางที่ 2.1 แสดงรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารหนี้สาธารณะให้มีต้นทุนที่เหมาะสม ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
1. จัดหาเงินกู้ให้เพียงพอตามความต้องการเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาประเทศ	1.1 ร้อยละของการจัดหาเงินกู้ได้ครบถ้วนตามความต้องการภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมและความเสี่ยงที่กำหนด	สำนักนโยบายและแผน (สนผ.) / สำนักบริหารการระดมทุนโครงการลงทุนภาครัฐ (สบค.) / สำนักจัดการหนี้ 1 (สจน.1) / สำนักจัดการหนี้ 2 (สจน.2)	- จัดทำและทบทวนแผนการบริหารหนี้สาธารณะให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ - เพิ่มประสิทธิภาพการกู้เงิน และบริหารต้นทุนการกู้เงินให้เหมาะสม
2. บริหารหนี้สาธารณะและใช้ประโยชน์จากภาวะตลาดให้มีต้นทุนที่เหมาะสม อยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด	2.1 สัดส่วนหนี้สาธารณะคงค้างต่อ GDP 2.2 ภาระหนี้ภาครัฐต่อประมาณการรายได้ประจำปี 2.3 ความเสี่ยงด้านการปรับโครงสร้างหนี้ - อายุเฉลี่ยของหนี้ - สัดส่วนหนี้ที่จะครบกำหนดในแต่ละช่วงเวลาตามที่คณะกรรมการนโยบายกำกับและบริหารหนี้สาธารณะ (กพณ.) กำหนด 2.4 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน	สำนักพัฒนาตลาดตราสารหนี้ (สพต.) / กลุ่มบริหารความเสี่ยง (กบส.) / สนผ. / สจน. 1/ สจน. 2	- บริหารจัดการหนี้สาธารณะให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ภายในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด - บริหารและพิจารณารอบความเสี่ยงด้านหนี้สาธารณะอย่างสม่ำเสมอ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
	• สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศต่อหนี้สาธารณะทั้งหมด • สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศต่อรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการ 2.5 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย • สัดส่วนหนี้อัตราดอกเบี้ยคงที่ • อายุเฉลี่ยของหนี้ที่จะต้องปรับอัตราดอกเบี้ย • สัดส่วนของหนี้ที่จะต้องปรับอัตราดอกเบี้ยใน 1 ปี		
3. สนับสนุนการสร้างการแข่งขันในการระดมทุนและบริหารหนี้ของรัฐวิสาหกิจ	3.1 ร้อยละการกระจุกตัวของหนี้รัฐวิสาหกิจ 3.2 จำนวนรัฐวิสาหกิจในกลุ่มเข้มแข็งจัดทำ Rating เพื่อเป็นการขยายฐานนักลงทุน 3.3 ระดับความพึงพอใจของรัฐวิสาหกิจต่อ สบง. ในการให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยง รวมทั้งการดำเนินการอื่นเพื่อรองรับการระดมทุนและบริหารจัดการหนี้ของรัฐวิสาหกิจ	สจน.2	• สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมาเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถหลายในรูปแบบการจัดการเงินกู้รัฐวิสาหกิจ เพื่อลดต้นทุนการกู้เงิน และทำให้เกิดการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาระบบ e-Auction เพื่อใช้ในการยื่นข้อเสนอประมูล Term Loan เป็นต้น • สนับสนุนการบูรณาการฐานข้อมูลการติดตามความคืบหน้าโครงการและความเสี่ยงทางเครดิตของรัฐวิสาหกิจ (SOE Credit Risk) ให้มีระบบของการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ • ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การให้คำปรึกษาและการเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำด้านการบริหารหนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
4. บริหารการชำระหนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและผลักดันการเพิ่มงบชำระหนี้ให้มากขึ้นและสอดคล้องกับการก่อหนี้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนทางการคลัง	4.1 ร้อยละของการบริหารงบชำระหนี้ 4.2 ร้อยละของการชำระหนี้ที่ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา	สำนักบริหารการชำระหนี้ (สบช.)	- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการชำระหนี้ - สร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและปฏิบัติงานเชิงรุก - พัฒนาข้อมูลการชำระหนี้ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน และรองรับการพัฒนาไปสู่ระบบเตือนภัยด้านการบริหารการชำระหนี้ (Early Warning System) - ผลักดันการเพิ่มงบประมาณในการชำระหนี้ เพิ่มแหล่งเงินและช่องทางเพื่อนำมาชำระหนี้

ตารางที่ 2.2 แสดงรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลาง(Hub) ตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
1. ตลาดตราสารหนี้ไทยเป็นแหล่งระดมทุนหลักของรัฐบาลอย่างยั่งยืน	1.1 Size ของตลาดตราสารหนี้รัฐบาล (ปริมาณ) 1.2 สัดส่วนของการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้เทียบกับการระดมทุนทั้งหมด 1.3 ความเหมาะสมของขนาดต่อรุ่น	สพต. / สจน.1 สพต. สพต.	- ระดมทุนและบริหารหนี้ผ่านตลาดตราสารหนี้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พัฒนาเครื่องมือและธุรกรรมตราสารหนี้และโครงสร้างพื้นฐานของตลาดตราสารหนี้ - ขยายฐานนักลงทุนในประเทศ
2. ตลาดตราสารหนี้ไทยเป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย	2.1 จำนวนของ International Index ที่ตราสารหนี้ของรัฐบาลได้บรรจุอยู่ 2.2 Size ของตลาดตราสารหนี้ที่ออกโดยนิติบุคคลต่างประเทศ (ปริมาณ)	สพต. สพต.	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลาดตราสารหนี้ไทย และความเชื่อมโยงกับตลาดตราสารหนี้ระหว่างประเทศ - สร้างบทบาทนำในฐานะผู้ระดมทุนที่แข็งแกร่งในระดับนานาชาติ (Active Player) - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาตลาดและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้ - ทบทวนแนวทางการออกตราสารหนี้ต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

ตารางที่ 2.3 แสดงรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 3
บริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการเงินกู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
1. วิเคราะห์และบริหารจัดการโครงการเงินกู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการเงินกู้ที่ได้มีการวิเคราะห์และบริหารจัดการตามขั้นตอนและกระบวนการที่กำหนด 1.2 ร้อยละผลการเบิกจ่ายเงินกู้เมื่อเปรียบเทียบกับแผนงาน	สบค. สำนักบริหารและประเมินผลโครงการลงทุนภาครัฐ (สบป.)	วิเคราะห์ และบริหารโครงการเงินกู้ให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ (แผนของหน่วยงานเจ้าของโครงการ/แผน 5 ปี ของ สบค.)
2. ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการเงินกู้เพื่อให้โครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการในอนาคต	2.1 สัดส่วนโครงการเงินกู้/สัญญาเงินกู้ที่ได้รับการติดตาม 2.2 สัดส่วนโครงการเงินกู้/สัญญาเงินกู้ที่ได้รับการประเมินผลตามแผนงานที่กำหนด	สบป. / สนผ. / สจน.1 / สจน.2	- ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการลงทุนภาครัฐเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินโครงการและการบริหารหนี้สาธารณะ - พัฒนาแนวทางในการติดตาม และประเมินผลโครงการ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ

ตารางที่ 2.4 แสดงรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากร ระบบบริหารจัดการ ระบบข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
1. ทรัพยากรบุคคลมีความรู้ความสามารถเท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีความผูกพันต่อองค์กร และมีวัฒนธรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์โดยตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติราชการรายบุคลากรในระดับดีเด่น 1.2 ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร 1.3 อัตราการหมุนเวียนของบุคลากร (Employee Turnover Rate)	สำนักงานเลขาธิการกรม (สกก.)	- เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน - พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
2. มีโครงสร้างองค์กรระบบงาน ที่มีความชัดเจน มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและภารกิจขององค์กร โดยยึดหลักความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	2.1 ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รายนาม) ภายในปี 2564 2.2 คะแนนผลการประเมินคำรับรองการปฏิบัติราชการของ สบн. 2.3 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ท.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) / ทุกหน่วยงานใน สบн. กพร. /ทุกหน่วยงานใน สบн. สกก. /ทุกหน่วยงานใน สบн.	- พัฒนาองค์กรให้มีระบบงานและโครงสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน โปร่งใส มีความเหมาะสมและสนับสนุนเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ขององค์กร - ปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมายและงานด้านนิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร - พัฒนาระบบในการป้องกันและปราบปรามทุจริต สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาล - ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และผลงานของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะให้เป็นที่รับรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนอย่างต่อเนื่อง
3. มีฐานข้อมูลหนี้สาธารณะและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสบн. ที่ครบถ้วน ถูกต้อง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานข้อมูลหนี้สาธารณะภายในระยะเวลาที่กำหนด	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) / ทุกสำนัก ศูนย์ กลุ่มที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหนี้สาธารณะและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สบн. ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง มีการบูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
4. มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสม มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีเสถียรภาพ มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน อย่างเต็มศักยภาพ	4.1 ระดับความพึงพอใจของ บุคลากร สบน. ต่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ 4.2 ความพึงพอใจของ บุคคลภายนอกต่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและ คุณภาพของฐานข้อมูล สบน.	ศทส.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ องค์กร

ตารางที่ 4.5 แสดงรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ปรึกษา ขยายโอกาสไปสู่ระดับอาเซียน และสามารถ บริหารจัดการตนเองได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
1. พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ปรึกษา ขยายโอกาสไปสู่ ระดับอาเซียน	1.1 ระดับความครบถ้วน ถูกต้อง และสมบูรณ์ของ ฐานข้อมูลที่ปรึกษา 1.2 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ด้านการขึ้นทะเบียน และ เพิ่มเติมผลงานที่ปรึกษา	ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	- พัฒนาคุณภาพการบริการของ ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา โดยนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการ ให้บริการ - พัฒนาระบบงานในการปฏิบัติงาน และให้บริการของศูนย์ข้อมูลที่ ปรึกษา - พัฒนาขีดความสามารถที่ปรึกษา ไทยให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น - พัฒนาฐานข้อมูลที่ปรึกษา ด้านสาขาความเชี่ยวชาญของ ที่ปรึกษา ระดับของที่ปรึกษา กลุ่มที่ปรึกษาต่างประเทศ ให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ และ สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย - เชื่อมโยงระบบ Web Service กับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสามารถ บริหารจัดการตนเองได้	2.1ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนการแก้ไขกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	- ปรับโครงสร้างศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ - การ Outsource ให้หน่วยงาน ภายนอกเข้ามาดำเนินงานใน งานบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ - การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการ ให้บริการให้มีความเหมาะสม

2.5 รายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

ตารางที่ 2.6 แสดงรายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารหนี้สาธารณะให้มีต้นทุนที่เหมาะสม ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารหนี้สาธารณะให้มีต้นทุนที่เหมาะสมภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนด	1. จัดหาเงินกู้ให้เพียงพอตามความต้องการเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาประเทศ	1.1 ร้อยละของการจัดหาเงินกู้ได้ครบถ้วนตามความต้องการภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมและความเสี่ยงที่กำหนด	สนผ. /สพค. / สพต. /สจน.1 / สจน.2	จัดทำและทบทวนแผนการบริหารหนี้สาธารณะให้มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ	แผนงาน จัดทำและทบทวนแผนบริหารหนี้สาธารณะระยะปานกลาง (แผนโครงการเงินกู้ระยะ 5 ปี)						งบประจำ	สนผ. สบค..
					แผนงาน จัดทำแผนบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณ						งบประจำ	สนผ.
					เพิ่มประสิทธิภาพการกู้เงินและบริหารต้นทุนการกู้เงินให้เหมาะสม	แผนงาน จัดหาเงินกู้สำหรับรัฐบาล (กู้ใหม่ + Rollover)					งบประจำ	สจน.1
					แผนงาน จัดหาเงินกู้สำหรับให้รัฐวิสาหกิจ คู่ต่อความต้องการของ หน่วยงานเจ้าของโครงการ						งบประจำ	สจน.1 / สจน.2 / สบค. / สบป.
					แผนงาน จัดหาเงินกู้สำหรับกลุ่มรัฐวิสาหกิจ							สจน.2
					แผนงาน ประเมินระดับความน่าเชื่อถือ ของรัฐวิสาหกิจและเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน เงินกู้และให้กู้ต่อ						งบประจำ และ งบประมาณหมวด ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน	สจน.2

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
	2. บริหารหนี้สาธารณะและใช้ประโยชน์จากภาวะตลาดให้มีต้นทุนที่เหมาะสมอยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด	2.1 สัดส่วนหนี้สาธารณะคงค้างต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี (GDP)	สพต. / สนผ. / กบส./ สจน. 1/ สจน. 2	บริหารจัดการหนี้สาธารณะให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลังและกรอบความเสี่ยงที่กำหนด	<u>แผนงาน</u> ปรับโครงสร้างหนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบความเสี่ยงที่คณะกรรมการกำหนด (Refinance)						งบประจำ	สจน.1
					<u>โครงการ</u> โครงการกำหนดหลักเกณฑ์การกู้เงินและแนวทางในการรายงานข้อมูลหนี้ของหน่วยงานในกำกับดูแลของรัฐ						งบประจำ	กลุ่มกฎหมาย / สจน.1
		2.2 สัดส่วนภาระหนี้ของรัฐบาลต่อประมาณการรายได้ประจำปี	สพต./ สนผ. / กบส./ สจน. 1/ สจน. 2		<u>แผนงาน</u> บริหาร/ปรับโครงสร้างหนี้ของรัฐวิสาหกิจโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม						งบประจำ	สจน.2
		2.3 ความเสี่ยงด้านการปรับโครงสร้างหนี้ - อายุเฉลี่ยของหนี้ - สัดส่วนหนี้ที่จะครบกำหนดในแต่ละช่วงเวลาตามที่คณะกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะกำหนด	สพต. / สนผ. / กบส./ สจน. 1/ สจน. 2	ทบทวนกรอบวินัยการเงินการคลังให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และความเสี่ยงด้านหนี้สาธารณะอย่างสม่ำเสมอ	<u>แผนงาน</u> การทบทวนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงหนี้สาธารณะระยะกลาง						งบประจำ	กบส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
		2.4 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน - สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบกับหนี้สาธารณะทั้งหมด - สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศต่อรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการ	สพต. / สนผ. / กบส./ สจน. 1/ สจน. 2		<u>แผนงาน</u> กำกับติดตามและรายงานความเสี่ยงเคลื่อนไหวการบริหารความเสี่ยงหนี้สาธารณะให้เป็นไปตามกรอบที่ กพน. กำหนด						งบประจำ	กบส.
		2.5 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย - สัดส่วนหนี้อัตราดอกเบี้ยคงที่ - อายุเฉลี่ยของหนี้ที่จะต้องปรับอัตราดอกเบี้ย - สัดส่วนของหนี้ที่จะต้องปรับอัตราดอกเบี้ยใน 1 ปี	สพต. / สนผ. / กบส./ สจน. 1/ สจน. 2		<u>โครงการ</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Risk Model						งบดำเนินงาน	กบส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
	3. สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งในการระดมทุนและบริหารหนี้ของรัฐวิสาหกิจ	3.1 ร้อยละการกระจุกตัวของหนี้รัฐวิสาหกิจและบริหารจัดการหนี้ของรัฐวิสาหกิจ	สจน.2	สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมาใช้ เพื่อพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายในรูปแบบการจัดการเงินกู้รัฐวิสาหกิจลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง	โครงการ โครงการสร้างความเข้มแข็งในการจัดหาและบริหารเงินกู้ให้กับรัฐวิสาหกิจ						งบประจำ + งบโครงการ	สจน.2
		3.2 จำนวนรัฐวิสาหกิจในกลุ่มเข้มแข็งจัดทำ Rating เพื่อเป็นการขยายฐานนักลงทุน	สจน.2	สนับสนุนการบูรณาการฐานข้อมูลการติดตามความคืบหน้าโครงการและความเสี่ยงทางเครดิตของรัฐวิสาหกิจ (SOE Credit Risk)								
		3.3 ระดับความพึงพอใจของรัฐวิสาหกิจต่อ สบน. ในการให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยง รวมทั้งการดำเนินการอื่นเพื่อรองรับการระดมทุน	สจน.2	ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาและการเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำด้านการบริหารหนี้								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
	4. บริหารการชำระหนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและผลักดันการเพิ่มชำระหนี้ให้เพิ่มมากขึ้นและสอดคล้องกับการก่อหนี้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนทางการคลัง	4.1 ร้อยละของการบริหารงบชำระหนี้	สบช.	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการชำระหนี้	แผนงาน ศึกษาวิเคราะห์ภาระหนี้ เพื่อกำหนดแผนการชำระหนี้ และจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ						งบประจำ	สบช.
		4.2 ร้อยละของการชำระหนี้ที่ครบถ้วนถูกต้อง และตรงเวลา	สบช.		แผนงาน บริหารงบชำระหนี้ประจำปีงบประมาณและงบประมาณเหลือจ่าย						งบประจำ	สบช.
					แผนงาน กำกับ ติดตามและรายงานผลการชำระหนี้ พร้อมบทวิเคราะห์แก่ผู้บริหาร						งบประจำ	สบช.
					สร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและปฏิบัติงานเชิงรุก						งบประจำ	สบช.
				พัฒนาข้อมูลการชำระหนี้ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันและรองรับการพัฒนาไปสู่ระบบเตือนภัยด้านการบริหารการชำระหนี้ (Early Warning System)	โครงการ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลการชำระหนี้ของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพ						N/A (ประมาณ 3,000,000 บาท)	สบช. ศทส.
				ผลักดันการเพิ่มงบประมาณในการชำระหนี้ เพิ่มแหล่งเงินและช่องทางเพื่อนำมาชำระหนี้	โครงการ การเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงภาระหนี้และความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่รับงบชำระหนี้						งบประจำ	สบช.
					โครงการ โครงการศึกษาการปรับปรุงกฎหมายระเบียบ หลักเกณฑ์เพื่อเพิ่มแหล่งเงินและช่องทางในการชำระหนี้						งบประจำ	สบช. /กลุ่มกฎหมาย

ตารางที่ 2.7 แสดงรายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลาง (Hub) ตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็นศูนย์กลาง (Hub) ตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย	1. ตลาดตราสารหนี้ไทยเป็นแหล่งระดมทุนหลักของรัฐบาลอย่างยั่งยืน	1.1 Size ของตลาดตราสารหนี้รัฐบาล (ปริมาณ)	สพต. / สจน.1	ระดมทุนและบริหารหนี้ผ่านตลาดตราสารหนี้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พัฒนา	แผนงาน จัดทำแผนการระดมทุนที่สอดคล้องกับภาวะและความต้องการของตลาด						งบประจำ	สพต.
		1.2 สัดส่วนของการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้เทียบกับการระดมทุนทั้งหมด	สพต.	เครื่องมือและธุรกรรมตราสารหนี้และโครงสร้างพื้นฐานของตลาดตราสารหนี้	แผนงาน พัฒนาเครื่องมือและธุรกรรมตราสารหนี้ให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการของตลาด						งบประจำ	สพต. / สจน.1
		1.3 ความเหมาะสมของขนาดต่อรุ่น	สพต.		แผนงาน กิจกรรมสื่อสารกับนักลงทุนและผู้ค้าตราสารหนี้อย่างสม่ำเสมอ						งบประจำ	สพต.
				ขยายฐานนักลงทุนในประเทศ	โครงการ โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์แก่นักลงทุนเป้าหมาย						งบประจำ	สพต.
					โครงการ โครงการศึกษารูปแบบการซื้อขายพันธบัตรออมทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์						งบประจำ	สพต.
	2. ตลาดตราสารหนี้ไทยเป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาค	2.1 จำนวนของ International Index ที่ตราสารหนี้ของรัฐบาลได้บรรจุอยู่	สพต.	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลาดตราสารหนี้ไทยและความเชื่อมโยงกับตลาดตราสารหนี้ระหว่างประเทศ	แผนงาน อำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคในการเข้าถึงการระดมทุน						งบประจำ	สพต.
					แผนงาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักลงทุน สถาบันการเงิน องค์กร และรัฐบาลต่างประเทศ						งบประจำ	สพต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
		2.2 Size ของตลาดตราสารหนี้ที่ออกโดยนิติบุคคลต่างประเทศ (ปริมาณ)	สพต.	สร้างบทบาทนำในฐานะผู้ระดมทุนที่แข็งแกร่งในระดับนานาชาติ (Active Player) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาตลาดและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางตลาดตราสารหนี้และทบทวนแนวทางการออกตราสารหนี้ในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ	<u>แผนงาน</u> ส่งเสริมสนับสนุนการระดมทุนจากกลุ่มประเทศกลุ่ม CLMV ผ่านตลาดตราสารหนี้ไทย และการศึกษาโอกาสในการระดมทุนของรัฐบาลไทยในตลาดต่างประเทศ						งบประจำ	สพต.

ตารางที่ 2.8 แสดงรายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการเงินกู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการเงินกู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1. วิเคราะห์และบริหารจัดการโครงการเงินกู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการเงินกู้ที่ได้มีการวิเคราะห์และบริหารจัดการตามขั้นตอนและกระบวนการที่กำหนด	สพค.	วิเคราะห์ และบริหารโครงการเงินกู้ให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ (แผนของหน่วยงานเจ้าของโครงการ/	แผนงาน เพิ่มบทบาทการวิเคราะห์โครงการกำหนดแนวทางการระดมทุนและการจัดหาแหล่งเงินกู้เพื่อพัฒนาโครงการลงทุนภาครัฐในเชิงรุก (Proactive)						งบประจำ	สพค.
		1.2 ร้อยละของผลการเบิกจ่ายเงินกู้เมื่อเปรียบเทียบกับแผนงาน	สปป.	แผนความต้องการกู้เงิน 5 ปี ของ สบพ.)	แผนงาน บริหารการเบิกจ่ายเงินกู้ให้สอดคล้องกับแผนงานความต้องการใช้เงิน และตามความก้าวหน้าของโครงการรวมทั้งแก้ไขปัญหาลดอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง						งบประจำ	สปป./สบค.
	2. ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผล	2.1 สัดส่วนโครงการเงินกู้/สัญญาเงินกู้ที่ได้รับการติดตาม	สปป. / สบพ. / สจน. 1/ สจน. 2	ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการลงทุนภาครัฐเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินโครงการและการบริหารหนี้สาธารณะ	แผนงาน การกำหนดกรอบการประเมินและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการเพื่อติดตามประเมินผลและรายงานผลโครงการเงินกู้ (โครงการตามนโยบายรัฐบาลโครงการเร่งด่วน ขนาดของโครงการ(Size) ความเสี่ยงของโครงการ ฯลฯ)						งบประจำ	สปป. สบพ. สจน.1 สจน.2

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
					<u>แผนงาน</u> การติดตามและรายงานผล โครงการเงินกู้ตามมาตรา 17						งบประจำ/ งบภาษีท้องถิ่น	สจน.1 สจน.2 สนผ. สปป.
		2.2 สัดส่วนโครงการ เงินกู้/สัญญาเงินกู้ที่ ได้รับการประเมินผล ตามแผนงานที่ กำหนด	สปป. / สนผ. / สจน. 1/สจน. 2	พัฒนาแนวทางในการ ติดตามและ ประเมินผลโครงการ รวมทั้งระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการติดตาม และประเมินผล โครงการ	<u>โครงการ</u> โครงการศึกษาจัดทำ และกำหนด แบบจำลอง (Model) ในการ ประเมินความคุ้มค่าของโครงการ						งบภาษีท้องถิ่น 12,000,000 บาท	สปป.
					<u>แผนงาน</u> แผนประเมินความคุ้มค่าของ โครงการ						งบประจำ	สปป.
					<u>โครงการ</u> โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อใช้ในการติดตาม และประเมินผลโครงการ (IIPM)						งบประมาณ ประจำปี 4,400,000 บาท	สปป.

ตารางที่ 2.9 แสดงรายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากร ระบบบริหารจัดการ ระบบข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากร ระบบบริหาร จัดการระบบ ข้อมูลและ เทคโนโลยีเพื่อ ส่งเสริมองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ	1. ทรัพยากรบุคคลมีความรู้ความสามารถเท่าทันการเปลี่ยนแปลงมีความผูกพันต่อองค์กรและมีวัฒนธรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์โดยตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติราชการรายบุคคลในระดับดีเด่น	สลก.	เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	แผนงาน แผนงานการพัฒนาบุคลากรของสบน.						งบพัฒนาบุคลากร 3,000,000 บาท/ปี	สลก.
					โครงการ โครงการพัฒนาเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำในอนาคต						งบประจำ	สลก.
					แผนงาน แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสบน.						งบประจำ	สลก.
					แผนงาน การจัดการความรู้ของ สบน. - ปี 60-61 พัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ของสบน.						งบประจำ/งบลงทุน	กพร.
				พัฒนาระบบการบริหารจัดการ	โครงการ โครงการสรรหาเชิงรุก						5,000,000.- บาท	สลก.
				ทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลัก	แผนงาน พัฒนาระบบเส้นทางความก้าวหน้า Career path ของบุคลากร						งบประจำ	สลก.
				ธรรมาภิบาล	แผนงาน พัฒนาระบบการสอนงาน Coaching บุคลากร						งบประจำ	สลก.
					แผนงาน พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในการปฏิบัติงาน Mentoring						งบประจำ	สลก.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
		1.2 ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร 1.3 อัตราการหมุนเวียนของบุคลากร (Employee Turnover Rate)	สลก.	ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	แผนงาน แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผูกพันของบุคลากร สบน.						งบประจำ	สลก.
	2. มีโครงสร้างองค์กร ระบบงานที่มีความชัดเจน มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และภารกิจขององค์กร โดยยึดหลักความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	2.1 ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รายหมวด) ภายในปี 2564	กพร. / ทุกหน่วยงาน ใน สบน.	พัฒนาองค์กรให้มีระบบงานและโครงสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน โปร่งใส มีความเหมาะสมและสนับสนุนเป้าหมาย	โครงการ โครงการศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างและระบบงาน						งบประจำ	กพร.
		2.2 คะแนนผลการประเมินคำรับรองการปฏิบัติราชการของ สบน.		ทางยุทธศาสตร์ขององค์กร	โครงการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบความเสี่ยง (Operation Risk) และควบคุมภายใน						งบประจำ	กพร. กบส.
					แผนงาน แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)						งบประจำ	กพร.
					ปรับปรุง พัฒนางานด้านกฎหมาย และงานด้านนิติกรรมสัญญาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร	แผนงาน แผนงานการพัฒนากฎหมาย						งบประจำ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
		2.3 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ท.	สลก. / ทุกหน่วยงานใน สบн.	พัฒนาระบบในการป้องกันและปราบปรามทุจริต	แผนงาน แผนปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ							สำนักงานเลขาธิการกรม
				สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาล	โครงการ โครงการ สบн. คุณธรรม						ปี 2560 : 300,000 บาท	สำนักงานเลขาธิการกรม
				ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในบทบาทหน้าที่ การกิจ และผลงานของสำนักงาน	โครงการ โครงการเสริมสร้างวินัยการเงินการคลังด้านการก่อหนี้ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น						งบภาษีท้องถิ่น ปี 2560 : 1,000,000 บาท	สจн. 1
				บริหารหนี้สาธารณะให้เป็นที่รับรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนอย่างต่อเนื่อง	โครงการ โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการกู้เงินและบริหารโครงการเงินกู้ต่างประเทศ						งบภาษีท้องถิ่น ปี 2560 : 1,219,000 บาท	สจн. 1
					โครงการ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ						งบภาษีท้องถิ่น ประมาณ 5,000,000 บาท/ ปี	ทุกสำนัก ศูนย์ กลุ่ม
	3. มีฐานข้อมูลหนี้สาธารณะและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกิจของ สบн. ที่ครบถ้วนถูกต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานข้อมูลหนี้สาธารณะภายในระยะเวลาที่กำหนด	ศทส. / ทุกสำนัก ศูนย์ กลุ่ม	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหนี้สาธารณะและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกิจของ สบн. ให้มีความครบถ้วนถูกต้อง มีการบูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	แผนงาน แผนงานรองรับการพัฒนาระบบ New GFMS THAI							ศทส.
					โครงการ โครงการวิจัยและวิชาการเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการหนี้สาธารณะ						งบวิจัย	ทุกสำนัก ศูนย์ กลุ่ม
					แผนงาน แผนงานการพัฒนาช่องทางเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ (Open Data)							ศทส.
					โครงการ โครงการบูรณาการฐานข้อมูล						22.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
					สารสนเทศภายในของ สบн. (Internal Enterprise Service BUS)							
					โครงการ โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการ ข้อมูลหนี้สาธารณะ (PDMO- DOC) เพื่อช่วยในการกำหนด นโยบาย กลยุทธ์ การตัดสินใจของ ผู้บริหาร และการเชื่อมโยงศูนย์ ข้อมูลภาครัฐ (Government Data Center)						20.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
	4. มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย และมีเสถียรภาพ มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ	4.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร สบн. ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศทส.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร	โครงการ โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน						3.88 ล้านบาท	ศทส.
					โครงการ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการลงทุนภาครัฐ ระยะที่ 2						4.54 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการ โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลอัตราค่าจ้างที่ปรึกษา						3.50 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการจัดการความรู้ (KM)						9.78 ล้านบาท (ภาษีท้องถิ่น)	กตส. และ กพร.
					โครงการ โครงการพัฒนาและเพิ่ม						1.50 ล้านบาท (งบประมาณ)	กพร. ร่วมกับ ศทส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
					ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KM) ของ สบн.							
					โครงการ โครงการอบรม GFMIS-TR ให้แก่ หน่วยงานภายใน/ภายนอก						ปี 2560 : 0.29 ลบ. ปี 2561 : 0.13 ลบ. ปี 2562-2564 : 0.30 ลบ. ต่อปี (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการ โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับรัฐบาลดิจิทัล						ปี 2560 : 0.39 ลบ. (ค่าธรรมเนียม) ปี 2561-2564 : 0.60 ลบ. ต่อปี (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการ โครงการจัดทำระบบเว็บไซต์ของ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะเพื่อ รองรับยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล						4.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการ โครงการศึกษาและพัฒนา กระบวนการและข้อมูลด้านหนี้ สาธารณะให้รองรับเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Technology: Fin-Tech)						3.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
		4.2 ความพึงพอใจ ของบุคคลภายนอก ต่อระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและ คุณภาพของ ฐานข้อมูล สบн.	ศทส.		โครงการ โครงการพัฒนาและปรับปรุง ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อ เข้าสู่ Mobile Platform						3.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการ โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศ						6.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
					สำหรับอาคารสำนักงานบริหาร หนี้สาธารณะ (ใหม่)							
					โครงการ โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการ GFMS-TR Training center						6.50 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส.
					โครงการย่อย โครงการพัฒนาระบบนำเข้า แผนงาน/โครงการเพื่อจัดทำ แผนการบริหารหนี้สาธารณะ และ รายงานผลการดำเนินการตาม แผนการบริหารหนี้สาธารณะ						8,500,000 บาท	สนผ. ร่วมกับ ศทส.
					โครงการ โครงการปรับปรุงระบบการ ประมูลพันธบัตรรัฐวิสาหกิจเป็น วิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding:e-Bidding)*						0.10 ล้านบาท (งบประมาณ)	สจน.2 ร่วมกับ ศทส.
					โครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการคำนวณค่าธรรมเนียม การค้าประกันและให้กู้ต่อและ ระบบฐานข้อมูลการวิเคราะห์ ความเสี่ยงทางเครดิต						1.50 ล้านบาท (งบประมาณ)	สจน.2 ร่วมกับ ศทส.
					โครงการ โครงการจัดทำศูนย์ปฏิบัติการด้าน การเงินด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (BOT-EFS)						2.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	สจน.1 สจน.2 ร่วมกับ ศทส.

ตารางที่ 2.10 แสดงรายละเอียดแผนงานโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ปรึกษา ขยายโอกาสไปสู่ระดับอาเซียน และสามารถบริหารจัดการตนเองได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ปรึกษา ขยายโอกาสไปสู่ระดับอาเซียน และสามารถบริหารจัดการตนเองได้	1. พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ปรึกษา ขยายโอกาสไปสู่ระดับอาเซียน	1.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	พัฒนาคุณภาพการบริการของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการให้บริการ	แผนงาน ให้บริการขึ้นทะเบียน และเพิ่มเติมผลงานที่ปรึกษา							ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
				พัฒนาระบบงานในการปฏิบัติงานและให้บริการของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา								
				พัฒนาขีดความสามารถที่ปรึกษาไทยให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น								
		1.2 ระดับความครบถ้วน ถูกต้อง และสมบูรณ์ของฐานข้อมูลที่ปรึกษา	ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	พัฒนาฐานข้อมูลที่ปรึกษา ด้านสาขา ความเชี่ยวชาญ ระดับของที่ปรึกษากลุ่มที่ปรึกษา	แผนงาน แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลที่ปรึกษาไทยให้รองรับสำหรับการส่งเสริมศักยภาพที่ปรึกษาเพื่อการขยายโอกาสสู่ระดับอาเซียน						7,757,500 บาท	ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
				ต่างประเทศ ให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานของ	โครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา							
				ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมโยงระบบ Web Service กับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	โครงการ นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกในการให้บริการศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา (Mobile Application ปี 61)						3.00 ล้านบาท (งบประมาณ)	ศทส./ ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64		
	2. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ศูนย์ข้อมูลที่สามารถบริหารจัดการตนเองได้	2.1ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการแก้ไขกฎหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา	ศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษา	ปรับโครงสร้างศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษา เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ การ Outsource ให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาดำเนินงานใน งานบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการให้บริการให้มีความเหมาะสม	โครงการ โครงการศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ข้อมูลอัตราค่าจ้างที่ปรึกษา						3,500,000	ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา